**Позитивные тест кейсы**

**Тест** **кейс №1**  
**Название тест** **кейса:** Добавление трёх объявлений из разных категорий в избранное с главной страницы  
**Предусловия тест кейса:** статус объявлений не в избранном  
**Шаги тест кейса:**

1. **Шаг тест кейс №1:** Зайти на сайт <https://www.avito.ru/>
2. **Шаг тест кейса №2: Д**обавить в избранное, нажав на сердечко, три разных объявления из разных категорий под текстом “Рекомендации для вас”.

**Ожидаемый результат тест кейса:**

Для каждого из добавленных объявлений появляются всплывающие окна, оповещающие о добавлении объявления в избранное.

**Тест** **кейс №2**

**Название тест** **кейса:** Добавление объявления в избранное со страницы поиска  
**Предусловия тест кейса:** статус объявления не в избранном  
Шаги тест **кейса:**

1. **Шаг тест кейс №1:** Зайти на сайт <https://www.avito.ru/>
2. **Шаг тест кейса №2:** В поисковой строке набрать “Серия книг "Ломоносовская школа"” и нажать кнопку “Найти”
3. **Шаг тест кейса №3:** Добавить объявление в избранное, нажав на сердечко.

**Ожидаемый результат тест кейса**

Появляется всплывающее окно о добавлении в избранное.

**Тест** **кейс №3**

**Название тест** **кейса:** Добавление объявления в избранное со страницы объявления  
**Предусловия тест кейса:** статус объявления не в избранном  
Шаги тест **кейса:**

1. **Шаг тест кейс №1:** Зайти на сайт <https://www.avito.ru/>
2. **Шаг тест кейса №2:** В поисковой строке набрать “Серия книг "Ломоносовская школа"” и нажать кнопку “Найти”
3. **Шаг тест кейса №3:** Перейти на страницу объявления
4. **Шаг тест кейса №4:** Добавить объявление в избранное, нажав на кнопку “Добавить в избранное”

**Ожидаемый результат тест кейса**

Появляется всплывающее окно о добавлении в избранное.

**Деструктивные тест кейсы**

**Тест кейс №4**

**Название тест** **кейса:** Проверка устойчивости сайта к многократным кликам по кнопке добавить в избранное из поисковой строки  
**Предусловия тест кейса:** статус объявления не в избранном  
Шаги тест **кейса:**

1. **Шаг тест кейс №1:** Зайти на сайт <https://www.avito.ru/>
2. **Шаг тест кейса №2:** В поисковой строке набрать “Серия книг "Ломоносовская школа"” и нажать кнопку “Найти”
3. **Шаг тест кейса №3:** Используя автокликер с задержкой в 0,1 секунду, нажимать на сердечко

**Ожидаемый результат тест кейса**

Кнопка уходит в кулдаун, некоторое время не реагируя на клики.

**Фактический результат тест кейса**

Кнопка постоянно работает, и при большом количестве кликов сайт начинает откликаться с задержкой.

**Тест кейс №5**

**Название тест** **кейса:** Проверка устойчивости сайта к многократным кликам по кнопке добавить в избранное со страницы объявления  
**Предусловия тест кейса:** статус объявления не в избранном  
Шаги тест **кейса:**

1. **Шаг тест кейс №1:** Зайти на сайт <https://www.avito.ru/>
2. **Шаг тест кейса №2:** В поисковой строке набрать “Серия книг "Ломоносовская школа"” и нажать кнопку “Найти”
3. **Шаг тест кейса №3:** Перейти на страницу объявления.
4. **Шаг тест кейса №3:** Используя автокликер с задержкой в 0,1 секунду, нажимать на кнопку добавить в избранное.

**Ожидаемый результат тест кейса**

Кнопка уходит в кулдаун, некоторое время не реагируя на клики.

**Фактический результат тест кейса**

Кнопка уходит в кулдаун, некоторое время не реагируя на клики.